|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Universidad Tecnológica Nacional  Facultad Regional Buenos Aires  Análisis de Sistemas de Información 2024  Curso: K2001  Turno: Mañana |  |

|  |
| --- |
| Nombre del Ejercicio  Parcial 2013 C  Tema  Planificación |

|  |  |
| --- | --- |
| **GRUPO N° 2** | |
| **Nombre y Apellido** | **Legajo** |
| Agustín Nicolás Herzkovich | 213.787-2 |
| Ezequiel Su | 214.167-0 |
| Facundo Martín Gutman | 212.989-9 |
| Facundo Tobías Sabelli | 214.095-0 |
| Fausto Oliva | 213.943-1 |
| Lucas Sebastián Arias | 213.477-9 |
| Luciano Ezequiel Tapia | 214.176-0 |
| Tomás Pedro Palazzesi | 213.961-3 |

|  |  |
| --- | --- |
| **FECHA DE PRESENTACIÓN:** |  |
| **FECHA DE DEVOLUCIÓN:** |  |
| **CALIFICACIÓN:** |  |
| **FIRMA PROFESOR:** |  |

a)

Tabla de Tareas

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tarea** | **Descripción** | **Dependencia** | **Duración (días)** |
| A | Confeccionar modelo | - | 6 |
| B | Diseñar envase | - | 2 |
| C | Ordenar y recibir materias primas | A | 3 |
| D | Fabricar producto | C | 4 |
| E | Confeccionar orden y recepción de materiales | B | 3 |
| F | Fabricar envase | E | 3 |
| G | Envasar producto | D – F | 6 |
| H | Realizar Prueba de Mercado | G | 4 |
| I | Entregar productos a los distribuidores | G | 2 |
| J | Realizar campaña publicitaria | H – I | 7 |
| K | Contratar espacios de publicidad | - | 10 |

CPM

Diagrama

Descripción generada automáticamente

b) Hay 1 camino crítico, el cual es: A – C – D – G – H – (7,8) – J.

Duración total del proyecto: 30 días.

c) Margen Total: Es el tiempo que puede retrasarse una tarea sin afectar la duración total del proyecto. Se calcula como Fecha tardía del nodo final – Fecha temprana del nodo inicial – Duración de la tarea.

Intervalo de Flotamiento: Es la demora que se puede admitir en el comienzo de una tarea sin afectar la fecha de terminación del proyecto. Se calcula como Fecha tardía – Fecha temprana.